

Ветераны Крюково смогут принять участие в конкурсе по разработке единого лозунга и логотипа, посвященного Году гражданской обороны

18.01.2017



2017 году исполняется 85-ая годовщина со дня образования гражданской обороны. По решению ветеранской организации МЧС России 2017 год объявлен в ведомстве Годом гражданской обороны.

Сегодня МЧС России целенаправленно внедряет новый формат повышения готовности ГО, в стране создана единая система обучения по основам безопасности жизнедеятельности населения, унифицируются программы подготовки, учебные пособия. Каждый человек должен знать перечень опасностей и угроз с учетом региона проживания, обладать практическими навыками оказания самопомощи и первой доврачебной помощи, а также должен уметь правильно обратиться за помощью к спасателям. С целью дальнейшего развития формирования единых подходов к организации и ведению гражданской обороны на территории Российской Федерации, повышения ее роли в обществе, МЧС России приглашает к участию в конкурсе по разработке единого лозунга и логотипа, посвященного Году гражданской обороны.

К участию в конкурсе допускаются ветераны, сотрудники ведомства, а также члены их семей.

Для участия в конкурсе необходимо предоставить:

- заявку на участие в конкурсе (ФИО, должность, подразделение, номер телефона, адрес электронной почты);
- не более 3 конкурсных материалов.

Конкурсные материалы и заявку на участие необходимо направить в Главное управления МЧС России по г. Москве в адрес электронной почты 2448184@mail.ru в срок до 22 января 2017 года. Лучшие работы будут представлены на рассмотрение жюри МЧС России по подведению итогов конкурса по разработке единого лозунга и логотипа, посвященного Году гражданской обороны.

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- позитивность, оригинальность и яркая эмоциональная составляющая;
- длина лозунга не должна превышать 12 слов и знаков;
- соблюдение требований использования геральдических знаков и эмблем МЧС России;
- наличие на логотипе геральдических символов гражданской обороны;
- отсутствие символов регионального значения;
- качество художественного исполнения логотипа;
- единство лозунга и логотипа.

Итоги конкурса подводит жюри МЧС России до 31 января 2017 года. Результаты конкурса будут размещены на официальном интернет-портале МЧС России.

