

Активные граждане оценят обновленную концепцию «магазинов на колесах» в ходе нового голосования

28.02.2015

На портале «Активный гражданин» проводится повторный референдум по вопросу «автолавок» - магазинов на колесах с мясной и рыбной продукцией. В ходе прошлого голосования большинство москвичей сочло «автолавки» невостребованными. По итогам предыдущего опроса Департамент торговли и услуг города Москвы разработал план модернизации «автолавок» и теперь жителям города предлагается оценить обновленную концепцию магазинов на колесах.

Программа модернизации «автолавок» предполагает изменение технических и санитарных требований к магазинам на колесах, а также установление нового графика работы: машина приезжает утром и уезжает вечером. Ранее жители опасались, что «мобильные» магазины испортят облик дворов, займут дефицитные парковочные места и со временем обоснуются на постоянной основе.

В экспериментальном режиме на территории города уже действуют 12 магазинов модернизированного типа. Если жители поддержат новый формат в «Активном гражданине», новые «автолавки» появятся в районах, где не хватает стационарных магазинов - их выявляет информационная система, анализирующая расположение существующих торговых точек.

По мнению руководителя Департамента торговли и услуг Алексея Немерюка, одним из основных достоинств магазинов можно назвать мобильность — такие торговые точки могут работать в местах с низкой обеспеченностью торговыми площадями. Кроме того он отметил доступность покупателям свежей продукции напрямую от производителей — небольших мясоперерабатывающих цехов, мини-пекарен, молочных ферм.

Адрес страницы: <http://krukovo.mos.ru/presscenter/news/detail/1620856.html>

[Управа района Крюково](#)